

KẾ HOẠCH

Tổ chức đoàn tham gia Hội nghị giao thương xúc tiến xuất khẩu hàng hóa khu vực Tây Nguyên với các doanh nghiệp nước ngoài và triển lãm giới thiệu sản phẩm trong khuôn khổ Hội chợ Thương mại và giới thiệu sản phẩm nông nghiệp đặc trưng tại tỉnh Gia Lai năm 2023

I. CĂN CỨ XÂY DỰNG KẾ HOẠCH

- Quyết định số 74/QĐ-UBND ngày 11/01/2023 của UBND tỉnh Lâm Đồng về việc phê duyệt Kế hoạch xúc tiến Thương mại tỉnh Lâm Đồng năm 2023;
- Quyết định số 02/2016/QĐ-UBND ngày 14/01/2016 của UBND tỉnh Lâm Đồng về việc Ban hành quy chế về xây dựng, quản lý và tổ chức thực hiện chương trình Xúc tiến Thương mại trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng;
- Quyết định số 2354/QĐ-UBND ngày 09/12/2022 của UBND tỉnh Lâm Đồng về việc giao dự toán thu, chi ngân sách Nhà nước năm 2023;
- Thông báo số 19/TB-STC ngày 04/01/2023 của Sở Tài chính tỉnh Lâm Đồng về dự toán thu chi ngân sách nhà nước năm 2023;
- Văn bản số 99/TTKC&XTTM ngày 25/10/2023 của Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến Thương mại tỉnh Gia Lai về việc mời tham gia Hội chợ Thương mại và giới thiệu sản phẩm nông nghiệp đặc trưng tỉnh Gia Lai năm 2023;
- Văn bản số 100/TTKC&XTTM ngày 25/10/2023 của Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến Thương mại tỉnh Gia Lai về việc mời tham gia Hội nghị giao thương xúc tiến xuất khẩu hàng hóa khu vực Tây Nguyên với các doanh nghiệp nước ngoài năm 2023 tại tỉnh Gia Lai - Việt Nam.

Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng (*sau đây gọi tắt là Trung tâm*) xây dựng Kế hoạch tổ chức đoàn tham gia Hội nghị giao thương xúc tiến xuất khẩu hàng hóa khu vực Tây Nguyên với các doanh nghiệp nước ngoài và triển lãm giới thiệu sản phẩm trong khuôn khổ Hội chợ Thương mại và giới thiệu sản phẩm nông nghiệp đặc trưng tại tỉnh Gia Lai năm 2023, cụ thể như sau:

II. MỤC TIÊU

- Đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối giao thương, tạo cơ hội kết nối với doanh nghiệp nước ngoài và doanh nghiệp địa phương các tỉnh Tây Nguyên và trên cả nước; qua đó tăng cường hỗ trợ doanh nghiệp tìm kiếm đối tác hợp tác tiêu thụ sản phẩm, góp phần thúc đẩy sản xuất và phát triển kinh tế xã hội của tỉnh.
- Nhằm tạo điều kiện cho doanh nghiệp tỉnh tham gia quảng bá, giới thiệu các thương hiệu sản phẩm của mình đến các nhà nhập khẩu nước ngoài tại hội nghị. Đẩy mạnh hoạt động xuất khẩu, tiêu thụ hàng hoá sang thị trường các nước.

- Thông qua chương trình đẩy mạnh quảng bá xây dựng thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” nói riêng, các thương hiệu nông sản, sản phẩm OCOP của tỉnh Lâm Đồng nói chung; đồng thời kết hợp thực hiện đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giới thiệu quảng bá xúc tiến thu hút khách du lịch, thu hút đầu tư.

III. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

1. Tên chương trình: Tổ chức đoàn tham gia Hội nghị giao thương xúc tiến xuất khẩu hàng hóa khu vực Tây Nguyên với các doanh nghiệp nước ngoài và triển lãm giới thiệu sản phẩm trong khuôn khổ Hội chợ Thương mại và giới thiệu sản phẩm nông nghiệp đặc trưng tại tỉnh Gia Lai năm 2023.

2. Thời gian, địa điểm: 07 ngày, từ ngày 10/11/2023 đến ngày 16/11/2023 (bao gồm cả ngày đi và về).

- Ngày 10/11/2023: Khởi hành từ Đà Lạt đến thành phố Pleiku, tỉnh Gia Lai.

- Ngày 11/11/2023 đến ngày 15/11/2023: Tham gia trưng bày, giới thiệu, quảng bá và kinh doanh sản phẩm tại Quảng trường Đại Đoàn Kết, thành phố Pleiku, tỉnh Gia Lai.

- Ngày 12/11/2023: Tham gia Hội nghị giao thương xúc tiến xuất khẩu hàng hóa khu vực Tây Nguyên với các doanh nghiệp nước ngoài tại Khách sạn Hoàng Anh (Số 01 đường Phù Đổng, thành phố Pleiku, tỉnh Gia Lai).

- Ngày 16/11/2023: Khởi hành từ thành phố Pleiku về Đà Lạt, kết thúc chương trình.

3. Quy mô: Tỉnh Lâm Đồng tham gia 04 gian hàng tiêu chuẩn, diện tích 36m² (9m²/gian) được thiết kế, thi công và trang trí theo mô hình “Ngôi nhà chung” của tỉnh Lâm Đồng.

4. Nội dung hoạt động:

- Tổ chức đoàn doanh nghiệp tỉnh Lâm Đồng tham gia Hội nghị giao thương xúc tiến xuất khẩu hàng hóa giữa các địa phương khu vực Tây Nguyên, một số tỉnh thành cả nước với các doanh nghiệp nước ngoài; trao đổi, chia sẻ kinh nghiệm, giải pháp phát triển xuất khẩu hàng hóa và dịch vụ; ký kết các Biên bản ghi nhớ hợp tác kinh doanh/Hợp đồng tiêu thụ sản phẩm giữa các doanh nghiệp.

- Tham gia trưng bày, triển lãm giới thiệu sản phẩm trong khuôn khổ Hội chợ Thương mại và giới thiệu sản phẩm nông nghiệp đặc trưng tại tỉnh Gia Lai năm 2023.

- Tổ chức cung cấp các ấn phẩm phục vụ tuyên truyền, quảng bá xúc tiến thương mại, xây dựng phát triển thương hiệu, kêu gọi đầu tư và thu hút khách du lịch.

5. Thành phần:

- Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch Lâm Đồng: 04 người (gồm 01 lãnh đạo, 02 viên chức và lái xe).

- Mời 04 - 06 doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia tham gia.

IV. KINH PHÍ, NGUỒN KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Dự toán kinh phí

Số TT	Nội dung	Đơn vị tính	Số lượng	Đơn giá (đồng)	Thành tiền (đồng)	Hình thức lựa chọn nhà thầu
1	Chi phí thuê gian hàng Trong đó: - Ban tổ chức hỗ trợ - Trung tâm phải chi trả	Gian	04	8.000.000	32.000.000 16.000.000 16.000.000	Chỉ định thầu
2	Chi phí trang trí gian hàng (thiết kế, in hiflex, khung sắt, ốp trụ, bảng tên, dàn dựng); mua hoa trang trí (hoa treo trên trần gian hàng,...)	Gian	04	4.250.000	17.000.000	Chỉ định thầu rút gọn
3	Thuê xe 16 chỗ (Hỗ trợ vận chuyển doanh nghiệp và hàng hóa các doanh nghiệp tham gia từ ngày 10 - 16/11/2023)	Ngày	07	3.000.000	21.000.000	Chỉ định thầu rút gọn
4	Chi phí thuê thêm bàn trung bày	Cái	04	250.000	1.000.000	Tự thực hiện
5	Chi phí thuê bảo vệ gian hàng ban đêm (05 đêm từ 22 giờ ngày hôm trước đến 8 giờ sáng hôm sau)	Giờ	50	30.000	1.500.000	Tự thực hiện
6	Chi phí ăn ở, đi lại lãnh đạo và viên chức trung tâm tham gia (04 người)				16.000.000	Tự thực hiện
6.1	<i>Tiền ăn</i>				<i>4.000.000</i>	
-	Lãnh đạo Trung tâm và lái xe (02 người)	Ngày	03	400.000	1.200.000	
-	Viên chức Trung tâm (02 người)	Ngày	07	400.000	2.800.000	
6.2	<i>Tiền lưu trú</i>				<i>8.000.000</i>	
-	Lãnh đạo Trung tâm và lái xe (01 phòng)	Đêm	02	1.000.000	2.000.000	
-	02 viên chức tham gia (01 phòng)	Đêm	06	1.000.000	6.000.000	
6.3	<i>Nhiên liệu, phí cầu đường</i>	<i>Đợt</i>	<i>01</i>	<i>3.000.000</i>	<i>4.000.000</i>	
7	Dự phòng				1.500.000	
	Tổng cộng từ mục 01-07 - 16 triệu Ban Tổ chức hỗ trợ				74.000.000	

(Bảng chữ: Bảy mươi tư triệu đồng)

2. Nguồn kinh phí

- Từ nguồn kinh phí xúc tiến thương mại năm 2023 đã được UBND tỉnh giao Trung tâm.

- Các doanh nghiệp, hợp tác xã trực tiếp tham gia: Tự túc kinh phí ăn ở đối với người của doanh nghiệp tham gia.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng xúc tiến Thương mại

- Liên hệ Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại - Sở Công Thương tỉnh Gia Lai đăng ký tham gia.

- Phối hợp với Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại - Sở Công Thương tỉnh Gia Lai sắp xếp bố trí, lựa chọn địa điểm, bố trí khu trưng bày cho các doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia.

- Tham mưu các nhiệm vụ: thiết kế, trang trí, hợp đồng xe vận chuyển, công tác an ninh trật tự,... phục vụ đoàn tham gia Hội nghị và triển lãm giới thiệu sản phẩm.

- Mời và vận động các doanh nghiệp, hợp tác xã Lâm Đồng tham gia chương trình và chuẩn bị sản phẩm trưng bày giới thiệu, quảng bá.

- Bố trí 02 viên chức tham gia trực tiếp đi theo xe phục vụ doanh nghiệp trong việc tiếp nhận, vận chuyển hàng hóa và người của doanh nghiệp tham gia.

- Chuẩn bị nội dung, tài liệu, ấn phẩm, clip để trưng bày, giới thiệu xúc tiến thương mại, giới thiệu về sản phẩm OCOP, sản phẩm nhãn hiệu thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” tại Hội nghị.

- Đề xuất các ấn phẩm, tài liệu, video clip để trình chiếu giới thiệu về thương mại, đầu tư và du lịch của tỉnh tại Hội nghị và triển lãm giới thiệu sản phẩm.

- Báo cáo kết quả tham gia sau hội nghị.

2. Trung tâm Thông tin và hỗ trợ khác du lịch:

- Chuẩn bị ấn phẩm Dalat Info cung cấp cho Phòng xúc tiến Thương mại.

- Đưa tin trên Website: dalat-info.gov.vn và ấn phẩm Dalat-info.

3. Phòng xúc tiến Du lịch: Chuẩn bị và cung cấp tài liệu và clip về lĩnh vực phụ trách.

4. Xúc tiến đầu tư và Hỗ trợ doanh nghiệp: Chuẩn bị tài liệu và cung cấp ấn phẩm, clip về lĩnh vực phụ trách.

5. Phòng Tổ chức - Hành chính, Bộ phận kế toán: Phối hợp với Phòng xúc tiến thương mại thực hiện các nhiệm vụ liên quan; hướng dẫn và thực hiện công tác thanh toán, quyết toán nguồn kinh phí được giao theo đúng trình tự, thủ tục quy định.

6. Các doanh nghiệp, hợp tác xã của tỉnh Lâm Đồng:

- Chuẩn bị nội dung, tài liệu, ấn phẩm trưng bày, giới thiệu liên quan đến doanh nghiệp mình.

- Đưa sản phẩm OCOP, sản phẩm mang nhãn hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” nói riêng và sản phẩm đặc trưng của tỉnh Lâm Đồng đảm bảo chất lượng, an toàn vệ sinh thực phẩm, giới thiệu và dùng thử.

- Cử nhân viên tham gia trưng bày, giới thiệu sản phẩm.

- Tự chịu chi phí ăn ở đối với người của doanh nghiệp tham gia.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức đoàn tham gia Hội nghị giao thương xúc tiến xuất khẩu hàng hóa khu vực Tây Nguyên với các doanh nghiệp nước ngoài và triển lãm giới thiệu sản phẩm trong khuôn khổ Hội chợ Thương mại và giới thiệu sản phẩm nông nghiệp đặc trưng tại tỉnh Gia Lai năm 2023; yêu cầu các phòng, Trung tâm Thông tin và Hỗ trợ khách du lịch, các doanh nghiệp triển khai đảm bảo yêu cầu đã đề ra./.

Nơi nhận:

- Ban Giám đốc;
- Các phòng, TTTT;
- Website: dalat-info.gov.vn;
- Lưu: VT, XTTM.

GIÁM ĐỐC

Dương Quốc Anh